



COLLECTIVE INTELLIGENCE DESIGN

THE YOUNG ADULTS' ONE-YEAR 360° TRANSFORMATION

LANSARE 2026 PENTRU ÎNROLĂRI 2027-2028

MÂINE = Σ ZILELOR DE AZI

ANUL DE VIAȚĂ
CARE TE PREGĂTEȘTE
PENTRU LOCUL TĂU ÎN LUME



DESPRE

**UN PROGRAM UNIC ÎN LUME
DE BURSE PENTRU ÎNVĂȚARE ACCELERATĂ
DEDICATE TINERILOR ADULȚI DE 24+**

02

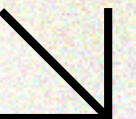
LIFT, ca spațiu multivers al conversațiilor despre învățare și sens, mișcând în moduri neașteptate lumi care nu au fost niciodată gândite să se întâlnească, lansează un concept care reunește incubatoare, experimente, experiențe de învățare, expunere la eșec și decizii în realități din teren, asimilare, giving back, colaborare, competiție, real life 360° și multe altele.

LIFT Collective Intelligence Design va așeza cunoașterea disponibilă în formule de co-învățare care vor muta formula one-to-many în paradigma all-to-all și se va face:

- pe parcursul a 12 luni
- pentru 20 participanți
- în combinații multiple de talent, competențe și reușite.

CUM?

**PRINTR-UN FORMAT 6 LUNI + 6 LUNI,
RECRUTARE AMPLĂ ȘI UN ACCELERATOR DE
SKILL-URI ȘI CREATIVITATE FUNDAMENTAT PE
ENTREPRENEURIAL MINDSET,
CRITICAL THINKING ȘI UMANITATE.**



PENTRU CĂ PRIMA MARE RĂTĂCIRE A TINERILOR ESTE LA IEȘIREA DIN FORMAREA EDUCAȚIONALĂ CLASICĂ ȘI INTRAREA ÎN PRIMELE ROLURI DE ADULȚI.

Realitatea prezentată în manuale diferă de cea din teren.

Libertatea conceptuală și libertatea ca decizie de viață sunt două lumi paralele pe care doar prezența, relațiile cu ceilalți și coloana vertebrală le aduc împreună.

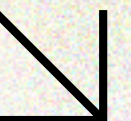
Multitudinea de opțiuni îngreunează luarea deciziilor și asumarea lor.

Adaptarea, agilitatea și flexibilitatea sunt utile, dar trebuie să stea pe un fundament ferm, rigid, nenegociabil al unui sine personal bine articulat.

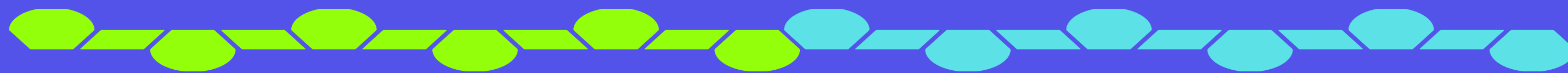
Nevoia de liber arbitru și de gândire critică din viața reală nu se susțin doar prin accesul la informație.

PENTRU SELF-PRENEURSHIP

ȘI PENTRU O VIAȚĂ BINE CONDUSĂ DE CÂT MAI DEVREME.



bootcamp learning → learning by doing



6 luni

**learning & unlearning multisectorial
design & redesign inter și intra disciplinar
expunere la cunoaștere multiplicată**

**exploratoriu continuu, 8h/zi, 5 zile din 7
de învățare prin knowledge sharing,
facilitare, ghidaj, trial and error, mers pe
teren (muzee, ONG-uri, spații
neconvenționale), acces la persoane
disponibile în cerc închis și transfer de
informație, înțelepciune și viață.**

curiculă unicat formată din

- 10 module și arii de învățare
- 14 tipuri de experiențe facilitate

6 luni

**learning by doing în roluri cheie din companiile
susținătoare, cu potențial de continuare pe rol și
ascensiune organizațională**

**asignarea de roluri reale și cu semnificație în
organizațiile partenere prin care expunerea amplă
din primele 6 luni să ajungă la reziliență, coacere,
integrare, sinteză personală și aha-uri profesionale.**

**rolul va fi în directa supraveghere a unui middle-
manager sau C-level și poate conduce la rămânerea
pe poziție după cele 6 luni**

**job full-time, plătit, cu responsabilitate,
răspundere și vizibilitate organizațională în scopul
maturizării personale, sociale, profesionale.**

LEARNING AS A LIFESTYLE

Învățarea, pentru cei deschiși la ea, nu se oprește niciodată.

Educația ne-a învățat să urmăm trasee.
Viața ne cere să le construim.
Și noi îl construim pe cel de care România are nevoie.

Un program imersiv de învățare aplicată, un curriculum experiențial integrat, o paradigmă de învățare prin practică cu ajutorul unor sprinturi gândite să ofere reziliență în viitoarele maratoane de viață, un model de învățare profundă prin incubare de competențe, nevoi, dorințe și rafinare de skill-uri

este următorul nivel de
pregătire temeinică pentru viață.

se așează pe faptul că

ANII CARE CONTEAZĂ

nu vin de două ori.



COLLECTIVE INTELLIGENCE DESIGN

**la intersecția dintre
dezvoltarea de skill-uri, creștere personală
și punere în practică.**

**Pentru mentalitate inovatoare și dezvoltarea în lateral de educația tradițională,
dezvoltăm nu doar creativitatea și inovația,
ci și curiozitatea, reziliența și gândirea critică,
susținând un proces de învățare continuu și adaptabil.**

09 GROWTH MINDSET & PERSONAL DEVELOPMENT

- **Acceptarea provocărilor:** Învăță participanții să privească provocările ca pe oportunități de creștere. Activitățile pot include reflecție personală, învățarea din eșec și asumarea disconfortului ca drum către îmbunătățire.
- **Reziliență și adaptabilitate:** Oferă cursanților strategii pentru a rămâne flexibili și pentru a-și reveni după dificultăți, învățând cum să pivoteze și să evolueze în fața schimbării.
- **Stabilirea obiectivelor și automotivarea:** Sprijină cursanții să își stabilească obiective pe termen lung și să le descompună în pași concreți, consolidând ideea că învățarea este un proces continuu.
- **Construirea încrederii prin eșec:** Evidențiază importanța conceptului de „a eșua înainte”, a învăța din greșeli și a le transforma în trepte către progres.

CREATIVE PROBLEM SOLVING & CRITICAL THINKING

- **Design Thinking:** Abordarea iterativă de rezolvare a problemelor centrată pe utilizator, care include empatie, generare de idei, prototipare și testare. Cursanții se pot implica în rezolvarea unor probleme reale sau a unor provocări din comunitate.
- **Cadre de gândire critică:** Introducem metode pentru a pune sub semnul întrebării presupunerile, pentru a analiza datele și pentru a lua decizii informate. Încurajăm scepticismul constructiv și curiozitatea.
- **Tehnici de generare a ideilor:** Facem brainstorming, hărți mentale, trecem prin metoda SCAMPER (Substituie, Combină, Adaptează, Modifică, Utilizează, Elimină, Inversează) și alte tehnici care stimulează creativitatea pentru a dezvolta soluții inovatoare.
- **Gândire sistemică:** Înțelegerea modului în care funcționează sistemele este esențială, identificând conexiunile dintre componente, recunoscând tipare și înțelegând implicațiile mai largi ale acțiunilor fiecărui participant la sistem.

10

ENTREPRENEURIAL MINDSET

- **Introducere în antreprenoriat:** Atingem principiile de bază ale antreprenoriatului, inclusiv validarea ideilor, cercetarea de piață și elaborarea unui plan de afaceri. Evidențiem valoarea inovației în crearea unor soluții de business sustenabile.
- **Metodologia Lean Startup:** Îi învățăm cum să înceapă la scară mică, să itereze rapid și să colecteze feedback pentru a construi ceva care răspunde cu adevărat nevoilor destinatarilor.
- **Educație financiară pentru inovatori:** Aducem o înțelegere de bază a finanțelor, bugetării și gestionării resurselor, cu accent pe susținerea proiectelor inovatoare și a startup-urilor.
- **Asumarea riscurilor și gestionarea incertitudinii:** Încurajăm cursanții să accepte incertitudinea ca parte a procesului de inovare. Cum se iau deciziile informate, gestionând și diminuând riscurile.

COLLABORATION, COMMUNICATION, TEAMWORK

- **Comunicare eficientă:** Avem focus atât pe comunicarea verbală, cât și pe cea nonverbală, pe ascultarea activă și pe storytelling, pentru a-i ajuta pe cursanți să își exprime ideile clar și convingător.
- **Colaborare și inteligență colectivă:** Promovăm puterea colaborării în procesul de inovare. Îi învățăm cum să lucreze în echipă, să valorifice perspective diverse și să gestioneze constructiv diferențele de opinie.
- **Leadership și followership:** Explorăm diferitele roluri din cadrul echipelor, cum să conducă cu empatie și cum să îi susțină pe ceilalți ca buni coechipieri. Încurajăm adaptabilitatea stilului de leadership în funcție de context.
- **Networking și mentorat:** Evidențiem importanța construirii relațiilor, atât în interiorul, cât și în afara mediului de învățare, precum și valoarea mentoratului în dezvoltarea personală și profesională.

11

DIGITAL LITERACY & EMERGING TECHNOLOGIES

- **Tehnologia pentru inovare:** Introducem cursanții în lumea tehnologiilor emergente precum Inteligența Artificială (AI), blockchain, realitatea virtuală (VR) și Internet of Things (IoT). Demonstrăm modul în care aceste tehnologii transformă industriile și cum pot fi valorificate pentru a genera inovație.
- **Programare și instrumente digitale:** Facem design de activități practice de inițiere în programare, analiză de date, dezvoltare de aplicații sau web design, avansând rolul tehnologiei în stimularea inovației.
- **etică și responsabilitate digitală:** Abordăm implicațiile etice ale tehnologiei, precum protecția datelor, biasul algoritmic și echitatea digitală, ajutând cursanții să își înțeleagă rolul atât ca creatori, cât și ca utilizatori într-o lume condusă de tehnologie.
- **Cultura open-source și colaborarea:** Prezentăm conceptul de proiecte open-source și platforme colaborative online, evidențiind beneficiile sharingului de cunoștințe și de resurse pentru a crea soluții inovatoare.

INTERDISCIPLINARY LEARNING & CONNECTIONS

- **Rezolvarea problemelor interdisciplinare:** Încurajăm cursanții să combine cunoștințe din mai multe domenii (de exemplu, artă, știință și business) pentru a crea soluții inovatoare. Aceasta poate include proiecte sau provocări transcurriculare care integrează diferite arii de expertiză.
- **Probleme globale și inovație:** Abordăm provocări globale precum schimbările climatice, justiția socială și sărăcia, și explorăm modul în care inovația poate contribui la rezolvarea lor. Evidențiem importanța *cetățeniei globale* cu ethos local în procesul de inovare.
- **Tendințe viitoare și gândire orientată spre viitor:** Învățăm cursanții să prevadă și să anticipeze tendințele viitoare în societate, tehnologie și afaceri. Aceasta poate include scenario planning, analiza orizonturilor și dezvoltarea de strategii orientate spre viitor.

12

LIFELONG LEARNING & SELF-DIRECTED LEARNING

- **Învățarea despre cum să înveți:** Expunem participanții la strategii pentru învățarea autodirijată, inclusiv despre cum să găsească resurse, să rămână motivați și să evalueze calitatea informațiilor. Evidențiem importanța curiozității și a disciplinei în procesul de învățare.
- **Practica reflexivă:** Încurajăm cursanții să reflecteze în mod regulat asupra proceselor, experiențelor și progresului lor în învățare. Aceasta poate include journaling, feedback de grup și tehnici de autoevaluare.
- **Gestionarea timpului și productivitate:** Oferim strategii practice pentru a gestiona eficient timpul, a stabili priorități și a rămâne concentrați, echilibrând în același timp mai multe proiecte de învățare și obiective personale.
- **Adaptabilitate și dezvoltare continuă:** Ne concentrăm pe construirea unei deschideri către învățarea continuă, arătând că urmărirea cunoașterii este un proces pe termen lung și flexibil.

INNOVATION IN PRACTICE

- **Proiecte de inovație în lumea reală:** Implicăm participanții în proiecte continue în care aplică ceea ce au învățat pentru a dezvolta produse, servicii sau soluții noi. Proiectele pot fi inspirate din probleme reale din orice sectoare.
- **Prototipare și experimentare:** Oferim cursanților oportunitatea de a crea prototipuri, modele sau machete ale ideilor lor și de a le testa în medii reale. Încurajăm mentalitatea conform căreia eșecul timpuriu și frecvent conduce la rezultate finale mai bune.
- **Design centrat pe utilizator:** Oferim contexte de inovare având în minte utilizatorul final, subliniind empatia și principiile designului centrat pe user.
- **Prezentarea și pitching-ul ideilor:** Prezentarea ideilor între ei, cu mentorii, potențialii investitori sau ghizii de învățare îi va ajuta să-și rafineze ideile și să câștige încredere în capacitatea lor de a comunica valoarea a ceea ce au creat.

13

CREATIVITY & INNOVATION IN ARTS

- **Exprimare creativă prin arte:** Explorăm modul în care procesele artistice precum pictura, sculptura, scrisul și muzica pot stimula gândirea inovatoare. Încurajăm cursanții să folosească creativitatea pentru a rezolva probleme în moduri neconvenționale.
- **Storytelling inovator:** Folosim povestirea ca instrument pentru inovație, fie prin media, scris sau arte vizuale, pentru a crea noi narațiuni care pot inspira schimbarea sau challenge-ui status quo-ul.
- **Design și estetică:** Discutăm importanța esteticii și a experienței utilizatorului (UX) în inovație. Participanții pot explora modul în care designul poate influența succesul unui produs, serviciu sau al unei experiențe.

ETHICS, SOCIAL RESPONSIBILITY & INNOVATION

- **Luarea deciziilor etice în inovație:** Susținem cursanții în a se gândi asupra impactului mai larg al inovațiilor lor asupra societății, mediului și economiei. Discutăm despre practicile de inovare responsabilă și rolul eticii în progresul tehnologic.
- **Sustenabilitate și inovație:** Evidențiem și analizăm împreună modul în care inovația poate contribui la sustenabilitatea mediului. Introducem cursanții în concepte precum design verde, soluții de energie regenerabilă și modele de afaceri sustenabile.
- **Impact social și inovație:** Explorăm modul în care inovatorii pot aborda probleme sociale precum inegalitatea, accesul la educație, sănătate și justiția socială prin soluții creative.

14

INNOVATION LABS & DESIGN SPRINTS

Punem creativitatea și abilitățile de rezolvare a problemelor la lucru într-un mediu structurat, în timp limitat.

Organizăm design sprint-uri în care echipele sunt provocate să creeze prototipuri sau să rezolve probleme reale pentru a încuraja iterarea rapidă, munca colaborativă și rezolvarea problemelor din lumea reală.

De ce?

Participanții exersează procesul de design thinking (empatie, definire, generare de idei, prototipare, testare) și învață cum să se adapteze rapid atunci când întâmpină obstacole.

REAL-WORLD PROBLEM SOLVING WITH LOCAL COMMUNITIES

Implicăm cursanții în proiecte cu impact concret asupra comunităților locale, cultivând un sentiment de responsabilitate socială.

Colaborăm cu ONG-uri locale, întreprinderi sociale sau proiecte municipale pentru a identifica provocări din comunitate. Cursanții pot dezvolta și implementa soluții în colaborare cu membrii comunității.

De ce?

Dezvoltăm empatia, colaborarea și abilitățile practice de inovare în rezolvarea unor probleme reale și urgente, învățându-i totodată să navigheze dinamica comunității și nevoile diferiților actori implicați.

PROTOTYPING & ITERATION

Încurajăm creația practică, experimentarea și învățarea din eșec într-un mediu sigur, ghidat și care oferă suport.

Facilităm accesul la unelte și materiale pentru a construi prototipuri ale ideilor lor, fie că este vorba despre un produs fizic, o aplicație digitală sau un model de serviciu. Participanții pot testa apoi și itera prototipurile pe baza feedback-ului utilizatorilor sau a experimentelor controlate.

De ce?

Prin trial and error, elevii înțeleg importanța iterării, a eșecului ca proces de învățare și cum să își rafineze ideile înainte de lansare sau scalare.

15

HACKATHONS & INNOVATION COMPETITIONS

Experiența de învățare intensă și imersivă va forța crearea de soluții inovatoare sub presiunea timpului.

Organizăm hackathoane sau sprinturi de inovație în care cursanții au la dispoziție 24–48 de ore pentru a dezvolta soluții pentru o problemă sau provocare specifică. Competiția poate fi axată pe teme precum tehnologii sustenabile, inovații în sănătate și wellness sau impact social.

De ce?
Pentru valoarea colaborării, a creativității sub presiune, a iterării rapide, a prezentării ideilor și produselor într-un cadru competitiv.

MENTORSHIP PROGRAMS WITH INDUSTRY EXPERTS

Accesul la profesioniști experimentați poate oferi îndrumare, inspirație și perspective extrem de valoroase din lumea reală.

Organizăm sesiuni de mentorat individuale sau de grup cu antreprenori, creatori, oameni de știință și lideri din industrie. Participanții pot solicita sfaturi pentru proiectele lor, pune întrebări despre parcursul profesional și afla despre tendințele din industrie.

De ce?
Pentru perspective asupra parcursurilor reale în carieră, a aspectelor practice ale inovației și a modalităților de abordare a provocărilor de la profesioniști cu experiență.

COMMUNITY-BASED RESEARCH & FIELD STUDIES

Imersăm cursanții în experiențe autentice de cercetare, în care ei colectează date, le analizează și contribuie la cunoașterea societală.

Îi implicăm în proiecte de cercetare comunitară, cum ar fi realizarea de sondaje, interviuri sau studii de teren pe teme precum problemele de mediu locale, conservarea patrimoniului cultural sau inegalitățile în educație.

De ce?
Nu numai că învață metodologii de cercetare, dar le și aplică problemelor reale. Aceasta promovează gândirea critică, analiza datelor și capacitatea de a lua decizii informate pe baza dovezilor.

16

EXPERIENTIAL LEARNING THROUGH TRAVEL & CULTURAL EXCHANGE

Oportunitatea de a interacționa cu noi culturi și medii, extinzându-le perspectivele și stimulând creativitatea prin expunerea la diversitate, vin cu o valoare tangibilă și intangibilă semnificativă.

Organizarea de excursii sau experiențe de învățare bazate pe călătorii (locale sau internaționale), în cadrul cărora cursanții pot participa la schimburi interculturale, pot învăța de la inovatori globali sau pot contribui la proiecte comunitare în diferite regiuni.

De ce?

Expunerea la perspective diferite dezvoltă deschiderea către nou, cetățenia globală și gândirea inovatoare, provocând participanții să se adapteze și să găsească soluții creative în contexte necunoscute.

ENTREPRENEURIAL VENTURE CREATION

Experiența lansării și a gestionării unui proiect sau startup îi aduce față în față cu antreprenoriatul.

Cursanții pot fonda business-uri sau întreprinderi sociale ancorate în probleme reale. Aceasta poate include dezvoltarea unui produs sau serviciu, realizarea de cercetări de piață și prezentarea ideilor lor în fața unui juriu de experți.

De ce?

Învăță despre planificarea afacerilor, marketing și dezvoltarea produselor, înțelegând în același timp provocările gestionării unei inițiative, inclusiv alocarea resurselor, munca în echipă și scalarea ideilor.

CREATIVE ARTS & EXPRESSION PROJECTS

Expresivitatea creativă, deși subevaluată în lumea de business, dezvoltă imaginația, gândirea critică, abilitățile de rezolvare a problemelor și viziuni laterale legate de trecut, prezent, viitor.

Organizăm proiecte colaborative, precum crearea unui mural, scrierea și interpretarea unei piese de teatru sau proiectarea unei instalații artistice comunitare care transmite un mesaj sau abordează o problemă socială.

De ce?

Pentru dezvoltarea empatiei, a abilităților de comunicare și colaborare, ajutând totodată participanții să înțeleagă cum creativitatea, adesea invizibilă, poate conduce la schimbări semnificative.

SUSTAINABILITY & ENVIRONMENTAL PROJECTS

Importanța practicilor sustenabile și arătarea modului în care inovația poate aborda provocările de mediu sunt cruciale.

Facilităm crearea de proiecte practice, precum construirea de sisteme de compostare, proiectarea de produse ecologice sau derularea de campanii zero-deșeuri. Cursanții pot, de asemenea, să se implice în cercetare de mediu sau în eforturi de conservare.

De ce?
Pentru integrarea sustenabilității în procesul de inovare, dezvoltând în același timp abilități practice legate de responsabilitatea față de mediu.

SELF-DIRECTED LEARNING & SKILL DEVELOPMENT

Împuternicirea participanților de a prelua controlul asupra propriei călătorii educaționale și de a învăța cum să se adapteze și să se dezvolte continuu în orice domeniu de interes le va forma abilități de bază în antrenarea liberului arbitru.

Creăm oportunități pentru participanți de a se implica în proiecte autodirijate sau sarcini de învățare independentă (ex. programare, design grafic, vorbit în public) prin cursuri online, tutoriale sau mentorat.

De ce?
Pentru a sublinia, prin practică, nu teoretic, importanța automotivării și a învățării independente, un element esențial al filozofiei „învățării ca stil de viață”.

SOCIAL INNOVATION & ADVOCACY PROJECTS

Implicăm cursanții în crearea de soluții pentru probleme sociale presante, dezvoltând atât abilitățile lor de inovare, cât și simțul responsabilității sociale.

Ei pot proiecta campanii de advocacy sau proiecte de inovație socială care vizează abordarea provocărilor precum lipsa locuințelor, accesul la educație sau inegalitatea în domeniul sănătății. Acestea pot fi realizate prin campanii pe rețele sociale, implicare comunitară sau cercetare de politici publice.

De ce?
Pentru a fi la curent cu problemele sociale din România profundă, dar și pentru a dobândi experiență în modul în care își pot folosi abilitățile și creativitatea pentru a genera schimbări în lume.

18

PUBLIC SPEAKING & PITCHING EXPERIENCES

Dezvoltăm abilitățile de comunicare prin oferirea oportunității cursanților de a-și prezenta ideile colegilor, mentorilor sau publicului.

Organizăm sau facilităm accesul la competiții de pitching, dezbateri sau prezentări în stil TED, în cadrul cărora participanții își prezintă ideile, produsele sau cercetările inovatoare unui public. Oferirea de feedback constructiv pentru a-i ajuta să-și rafineze abilitățile de prezentare și persuasiune.

De ce?

Pentru a antrena încrederea în capacitatea de a-și exprima ideile clar și convingător, o abilitate esențială în lumea profesională și în promovarea inovației.

REFLECTION & FEEDBACK LOOPS

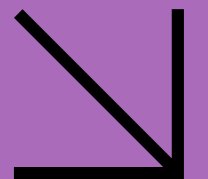
Auto-îmbunătățirea continuă prin reflecție și feedback constructiv sunt lucruri în care credem și pe care le dăm mai departe, prin ghidaj și facilitare.

Integrăm sesiuni regulate de reflecție, în cadrul cărora participanții discută despre experiențele de învățare, provocările întâmpinate și descoperirile obținute. Feedback-ul colegial și cel al mentorilor este esențial pentru dezvoltarea personală și a proiectelor.

De ce?

Pentru antrenarea deschiderii la autocunoaștere și îmbunătățire continuă, consolidând ideea că învățarea este un proces permanent, nu limitat la activități structurate.

**și asta
,
nu e tot**



LIFT 24+ NU ESTE O COLECȚIE DE CURSURI

ci un întreg univers care se va inventa și crea continuu timp de un an, în mod irepetabil, pentru 20 de participanți și zeci de mentori, facilitatori, ghizi de învățare, pentru a crea impact.

**UN IMPACT CARE NU ESTE LINIAR.
CI MULTIPLICATOR.**

CUM ARATĂ SUCCESUL ȘI CE DUC ÎN LUME ABSOLVENȚII 24+

FOUNDATIONS OF CRITICAL THINKING

- **Bazele logicii și raționamentului:** gândirea deductivă vs. inductivă, erori logice comune.
- **Biasuri cognitive:** recunoașterea scurtăturilor mentale și modul în care acestea distorsionează judecata.
- **Dovezi și argumentare:** evaluarea surselor, construirea și deconstruirea argumentelor.
- **Cadre pentru luarea deciziilor:** metode structurate pentru abordarea alegerilor complexe.
- **Etica gândirii:** umilință intelectuală, deschidere către idei noi, curiozitate.

ENTREPRENEURIAL MINDSET

- **Recunoașterea oportunităților:** cum să identifiți lacune, nevoi și posibilități.
- **Rezolvarea creativă a problemelor:** design thinking, gândire laterală, exerciții de inovație.
- **Reziliență și adaptabilitate:** învățarea din eșec, pivotarea, mentalitate de creștere.
- **Crearea de valoare:** trecerea de la idee → soluție → impact.
- **Alfabetizare antreprenorială de bază:** risc, recompensă, modele de afaceri și inovație sustenabilă.

HUMANITY AND HUMANISTIC VALUES

- **Istoria ideilor și progresul uman:** cum gânditorii, artiștii și educatorii au modelat societățile.
- **Filosofie și etică:** explorarea justiției, echității și responsabilității.
- **Conștientizare interculturală:** empatie, diversitate, perspective globale.
- **Condiția umană:** literatura, artele și psihologia ca reflecții ale societății.
- **Impact și responsabilitate:** modul în care alegerile influențează comunitățile, mediul și generațiile viitoare.

CUM ARATĂ SUCCESUL ȘI CE DUC ÎN LUME ABSOLVENȚII 24+

**FOUNDATIONS OF
CRITICAL THINKING**

ENTREPRENEURIAL MINDSET

**HUMANITY AND
HUMANISTIC VALUES**

**INTEGRATION
MODULES**

unde
cele 3 dimensiuni
se întâlnesc

- **Investigație critică în societate:** analizarea mass-mediei, tehnologiei, politicii și afacerilor printr-o lentilă critică.
- **Antreprenoriat cu purpose:** conectarea creării de valoare cu nevoile umane și etica.
- **Gândire sistemică:** înțelegerea modului în care economia, cultura, tehnologia și ecologia sunt interconectate.
- **Leadership și storytelling:** influențarea etică și comunicarea ideilor cu impact.
- **Proiect personal / lab:** cursanții aplică gândirea critică și instrumentele antreprenoriale pentru a concepe un proiect cu relevanță umană.

**SKILLS & PRACTICES TO
WEAVE THROUGHOUT**

- **Jurnal reflexiv:** pentru dezvoltarea conștientizării de sine și a meta-cogniției.
- **Debate și dialog socratic:** pentru exersarea argumentării structurate.
- **Studii de caz:** dileme reale antreprenoriale și etice.
- **Laboratoare creative:** pentru prototiparea ideilor, failing fast și învățare.
- **Învățare prin servicii sau proiecte comunitare:** pentru a ancora experiența în umanitate și responsabilitate.

thinking clearly

act creatively & responsibly

understanding our shared humanity

**TE AȘTEPTĂM
SĂ NE CUNOAȘTEM**